

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Index Penilaian Data .....	41
Tabel 2. 2 Index Harga Perdagangan Besar .....	43
Tabel 2. 3 Perhitungan <i>Porte's Five Forces</i> .....	46
Tabel 2. 4 Total Nilai Hasil Perhitungan <i>Porter's Five Force</i> Sipel OM.....	46
Tabel 2. 5 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i> Sipel OM.....	53
Tabel 3. 1 <i>Key success factor</i> kualitas Sipel OM.....	56
Tabel 3. 2 <i>Key Success Factor</i> Harga Sipel OM.....	56
Tabel 3. 3 <i>Key Success Factor</i> Pelayanan Prima Sipel OM .....	57
Tabel 3. 4 <i>Key Success Factor</i> Lahan Sipel OM .....	57
Tabel 3. 5 <i>Key Success Factor</i> Produk Pilihan Sipel OM .....	57
Tabel 3. 6 <i>Key Success Factor</i> Produk Kemudahan Pemesanan Sipel OM .....	58
Tabel 3. 7 <i>Key Success Factor</i> Produk Jasa Pengiriman Sipel OM.....	58
Tabel 3. 8 <i>Key Success Factor</i> SDM Sipel OM.....	59
Tabel 3. 9 <i>Key Success Factor</i> Kemitraan Sipel OM .....	59
Tabel 3. 10 <i>Key Success Factor</i> Kemudahan Pembayaran Sipel OM .....	60
Tabel 3. 11 <i>Key Success Factor</i> Keterbatasan Modal Sipel OM .....	60
Tabel 3. 12 Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i> Sipel OM .....	62
Tabel 3. 13 Analisa <i>VRIO</i> Sipel OM .....	63
Tabel 3. 14 <i>Strenghts -Weaknesses</i> Sipel OM .....	64
Tabel 4. 1 Tujuan Jangka Pendek Sipel OM.....	68
Tabel 4. 2 Tujuan Jangka Menengah Sipel OM .....	70
Tabel 4. 3 Tujuan Jangka Panjang Sipel OM .....	71
Tabel 4. 4 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> Sipel OM.....	72
Tabel 4. 5 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> Sipel OM.....	73
Tabel 4. 6 <i>Competitive Profile Martix</i> Sipel OM.....	74
Tabel 4. 7 <i>SWOT Martix</i> Sipel OM .....	78
Tabel 4. 8 Analisa <i>SWOT Martix</i> Sipel OM .....	79
abel 4. 9 Tabel <i>QSPM</i> Sipel OM.....	82
Tabel 4. 10 <i>Benefits and Risks of Differentiation - Cost Leadership</i> Sipel OM	83
Tabel 5. 1 Tujuan Pemasaran Sipel OM .....	91
Tabel 5. 2 <i>Segmenting</i> Sipel OM sisi Mitra Toko .....	93
Tabel 5. 3 <i>Segmenting</i> Sipel OM sisi Pengguna .....	94
Tabel 5. 4 <i>Positioning</i> Sipel OM .....	95
Tabel 5. 5 <i>Promotion</i> Sipel OM.....	99
Tabel 5. 6 <i>Place's Value</i> Sipel OM .....	99
Tabel 5. 7 Perencanaan Kegiatan Penjualan dan Pemasaran Sipel OM .....	106
Tabel 5. 8 Anggaran Biaya Marketing Sipel OM .....	106
Tabel 5. 9 Sales Asumsi .....	151
Tabel 5. 10 Perencanaan Pendapatan Tahunan Sipel OM .....	152
Tabel 5. 11 Biaya <i>Net Marketing Contribution (NMC)</i> Sipel OM .....	154
Tabel 6. 1 <i>Timeline</i> Pendirian PT. Sipel OM Unggulan .....	156
Tabel 6. 2 Tujuan Operasional Sipel OM .....	159

Tabel 6. 3 Sasaran Operasional Sempel OM .....	161
Tabel 6. 4 <i>Schedule Development</i> Aplikasi.....	163
Tabel 6. 5 Asumsi Operasional .....	177
Tabel 6. 6 Biaya Praoperasi .....	177
Tabel 6. 7 Biaya Asset .....	178
Tabel 6. 8 Biaya Operasional .....	179
Tabel 7. 1 Tujuan dan Sasaran Human Capital Sempel OM .....	183
Tabel 7. 2 Nilai Perusahaan Sempel OM.....	187
Tabel 7. 3 <i>Assumption/ Believe</i> Sempel OM .....	187
Tabel 7. 4 Waktu Kerja <i>Non Shift</i> .....	194
Tabel 7. 5 Waktu <i>Kerja Shift</i> .....	195
Tabel 7. 6 Asumsi Kebutuhan SDM .....	196
Tabel 7. 7 Perencanaan Jumlah SDM Sempel OM .....	197
Tabel 7. 8 Biaya SDM Sempel OM (Dalam jangka waktu 5 tahun) .....	198
Tabel 8. 1 Tujuan & Sasaran Keuangan Sempel OM.....	200
Tabel 8. 2 Perencanaan Pendapatan .....	201
Tabel 8. 3 Biaya Marketing.....	202
Tabel 8. 4 Biaya Pra Operasional.....	202
Tabel 8. 5 Biaya Perolehan Aset .....	203
Tabel 8. 6 Biaya Operasional .....	204
Tabel 8. 7 Biaya Sumber Daya Manusia.....	205
Tabel 8. 8 Biaya Manajemen Resiko .....	206
Tabel 8. 9 Biaya Penyusutan.....	207
Tabel 8. 10 Perencanaan Biaya Investasi.....	208
Tabel 8. 11 Perencanaan Biaya Investasi Awal .....	209
Tabel 8. 12 Perencanaan Kebutuhan Modal .....	210
Tabel 8. 13 Perencanaan Kebutuhan Modal .....	210
Tabel 8. 14 Proyeksi Laba Rugi (Sempel OM 2024-2028).....	211
Tabel 8. 15 Proyeksi Neraca Keuangan .....	212
Tabel 8. 16 Proyeksi Laporan Arus Kas .....	212
Tabel 8. 17 ROI.....	213
Tabel 9. 1 Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko Sempel OM .....	219
Tabel 9. 2 Prinsip – Prinsip Manajemen Risiko Sempel OM.....	221
Tabel 9. 3 Proses Manajemen Risiko berdasarkan ISO 31000 ; 2018 .....	221
Tabel 9. 4 Identifikasi Risiko Sempel OM .....	222
Tabel 9. 5 Identifikasi Risiko, Penyebab, Gejala dan Kontrol Sempel OM (Sumber: Hasil diolah dan diskusi penulis, 2023) .....	225
Tabel 9. 6 Identifikasi Dampak Risiko Sempel OM.....	227
Tabel 9. 7 Nilai Kemungkinan ( <i>Probabilitas</i> ) .....	227
Tabel 9. 8 Nilai Dampak .....	228
Tabel 9. 9 Nilai Kemungkinan ( <i>Probabilitas</i> ) Nilai Dampak Sempel OM.....	229
Tabel 9. 10 Parameter Evaluasi Risiko Sempel OM .....	230
Tabel 9. 11 <i>Matriks</i> Evaluasi Risiko Sempel OM .....	231
Tabel 9. 12 Besaran Risiko Sempel OM .....	231

Tabel 9. 13 <i>Matriks</i> Evaluasi Risiko Berdasarkan Kemungkinan, Dampak dan Level Risiko Sempel OM .....	232
Tabel 9. 14 <i>Matriks</i> Evaluasi Risiko Sempel OM .....	233
Tabel 9. 15 Selera ( <i>Appetite</i> ) Sempel OM.....	234
Tabel 9. 16 Penanganan ( <i>Treatment</i> ) Risiko Sempel OM.....	236
Tabel 9. 17 <i>Matriks</i> Evaluasi Risiko Berdasarkan Kemungkinan, Dampak dan Level Risiko setelah treatment Sempel OM .....	237
Tabel 9. 18 <i>Matriks Residual</i> Evaluasi Risiko Sempel OM .....	238
Tabel 9. 19 Biaya Manajemen Risiko Sempel OM .....	239